

# Kokeilu

## 6Aika: Carbonwise - hankkeessa

MUOTOMYRSKY

Kokeilu: konsulttipalveluja tarjoavan yrityksen vaikut  
tavimmat hiilijalanjäljen syntymiseen aiheuttavat  
tekijät

HELSINKI

ESPOO

VANTAA

TAMPERE

TURKU

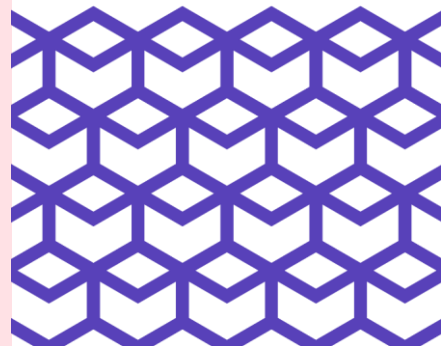
OULU



Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Uudenmaan liitto  
Nylands förbund



6aika.fi

#6Aika

#SixCities

# 6Aika

## Kokeilu: konsulttipalveluja tarjoavan yrityksen vaikuttavimmat hiilijalanjäljen syntymiseen aiheuttavat tekijät

### 1. Tavoitteet

Mikä on kokeilun tavoite?

**Mitkä ovat konsulttipalveluja tarjoavan yrityksen vaikuttavimmat hiilijalanjäljen syntymiseen aiheuttavat tekijät?**

### 2. Toteutus

Miten kokeilu toteutetaan?

Kokeilussa MuotoMyrskyä sparrataan luomaan käyttökelpoinen hiilijalanjälkilaskuri konsulttityöhön.

### 4. Muuttujat

Mitä mitataan?

Selvitetään MuotoMyrskyn toimintaan liittyviä hiilijalanjälkeä tuottavia tekijöitä; esim. yrityksen tilan lämmitys, sähkönkulutus, liikennematkustaminen, tietokoneen käyttö, materiaalit.

### 3. Yhteistyö

Mitä kumppaneita mukana?

MuotoMyrsky Turun AMK, Kiertotalouden liiketoimintamallit – tutkimusryhmä ja opiskelija-assistentit

### 5. Ennuste

Mitä vaikutuksia toivotaan?

Innostetaan esimerkiksi muita konsulttiyrityksiä laskemaan ja vaikuttamaan omaan hiilijalanjälkeen ja osoitetaan keinoja hiilijalanjäljen pienentämiseen.

### 6. Lopputulos

Oliko kokeilu onnistunut? Toiko se uutta tietoa?

Kokeilun seurauksena MuotoMyrskyn internetsivuilta löytyy seikkakohtainen esimerkki siitä, miten yritys on laskenut oman hiilijalanjälkensä ja miten yritys on toimenpiteillä pienentänyt hiilijalanjälkeä. Ratkaisu on käyttökelpoinen myös muille konsulttiyrityksille.

### 8. Seuraavaksi

Mikä muuttuu kokeilun jälkeen?

MuotoMyrsky suunnittelee tuoteistavansa omia palveluitaan perustuen hiilijalanjälkeen. Tämän seurauksena asiakas pystyisi ostamaan vähähiilisempää palvelua yritykseltä.

### 7. Päätelmät

Mitä kokeilussa selvisi?

Myös konsulttipalveluja tuottava yritys voi löytää pienennyskohteita omasta toiminnastaan ja jakamalla omat löydökset julkisesti pystyy esimerkillään kannustamaan muita palvelualan yrityksiä tarttumaan toimeen.