HIILIVIISAS KOTIPIZZA-BRÄNDI

ANNA RAHIKAINEN

KOTIPIZZA GROUP

7.6.2021

KOTIPIZZA GROUP

KOTI PIZZA®

Perustettu 1987

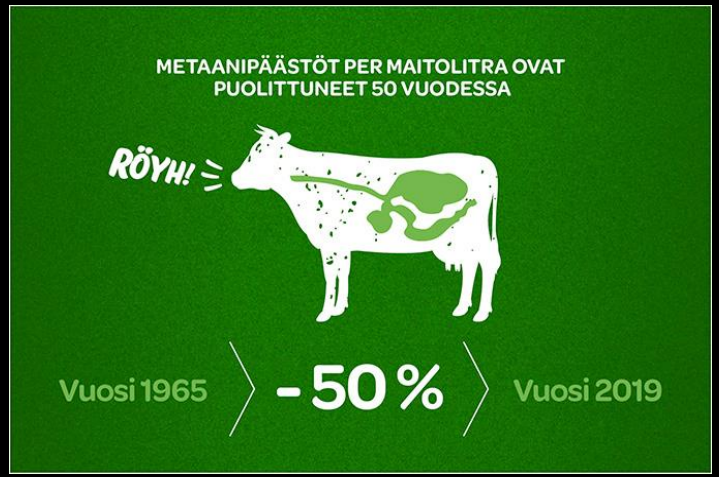
Yli 290 ravintolaa
Franchisingyrittäjiä **300**
Kotipizzalaisia yhteensä **2000**
Yli 10 miljoonaa pizzaa vuodessa
Kotipizzan ketjumyynti **151,4 MEUR**
Ketjumyynnin kasvu **13,3 %**

tilikaudella 2020

KOTIPIZZA GROUP

Emme voi ratkaista kaikkia maailman ongelmia, mutta haluamme tehdä parhaamme huolehtimalla ihmisistä ympärillämme, **työskentelemällä hiilijalanjälkemme minimoimiseksi** ja vaatimalla, että myös yhteistyökumppanimme kantavat vastuunsa. Haluamme olla ylpeitä kaikista kumppaneistamme, yrittäjistämme ja työntekijöistämme ja haluamme, että myös he voivat olla meistä ylpeitä.

SAA HAKEA
KOTI
PIZZA


METAANIPÄÄSTÖT PER MAITOLITRA OVAT
PUOLITTUNEET 50 VUODESSA
RÖYH!
Vuosi 1965
-50 %
Vuosi 2019

Jakso 1: Saara

Kotimaisen tuulivoiman käyttäminen on tärkeä etappi Kotipizzan matkalla kohti hiilineutraalia pizzaa.

KOTIPIZZA GROUP

Te

YRITYKSET

Kotipizza vaihtoi kotimaisiin täytteisiin ja nosti hintoja – myynti lähti nousuun

11.9.2016 09:02

Muutama vuosi sitten Kotipizzaa syytettiin ahneudesta, sitten koko kurssi muuttui – huima kasvutarina sai alkunsa Manilan kaatopaikalta

Outdonews topics #hashtagstrending about

Wow, Thanks To Kotipizza In Finland For Becoming The World's First Pizza Chain To Choose 100% Sustai

Pizzassa väärä täyte? Ei haittaa, Kotipizza aikoo saada senkin myytyä ja vähentää siten hävikkiään

Kotipizzalle oma tuuliturbiini – Tommi Tervanen: ”Jos vain kompensoidaan kaikki, tekeminen jää kovin ohueksi”

2.6.2021 12:21 | päivitetty 2.6.2021 12:21 MARKKINOINTI MAINONTA RUOKA RAVINTOLAT

Lähes kaikki Kotipizza-ravintolat siirtyvät tuulivoimasähköön ensi vuoden loppuun mennessä. Sitä pyörittää firman oma turbiini.

Tuulta päin. Toimitusjohtajat Tommi Tervanen (vas.) ja Juha Sarsama uskovat yhteistyön satavan molempien brändien laariin. JOEL MAISALMI

KOTIPIZZAN LEHTI

QUATTRO STAGIONI

2

KOTIPIZZA GROUP

Eveliina Leino · 2nd
Corporate Responsibility Specialist | Certified ESG Analyst (CESGA©) | Deputy President at JCI Aurajoki
2h · Edited ·

Mä innostuin vähän eilen Kotipizzasta 🍕

Luin Kauppalehdestä uutisen heidän tuulivoimalahankkeestaan. Yksi tuulivoimala brändätään Kotipizzan omaksi tuulivoimalaksi, jonka avulla sitten tuotetaan päästötöntä sähköä Suomen Kotipizza-ravintoloihin (pl. kauppakeskuksissa olevat, joiden päästöt kompensoidaan.)

No mistä mä sitten innostuin? ESG-Even kolme pointtia:

🍕 Toimari kertoo, miten otetaan omistajuus vastuullisuuteen ja että pelkällä päästöjen kompensoinnilla jää homma vähän ohueksi. Precis - pelkkä kompensaatio ei riitä.

🍕 Viestintä- ja vastuullisuusjohtaja kertoo, miten voivat tarjota asiakkailleen tuotteiden hiilijalanjäljen, joten asiakkaat voivat sitten vaikuttaa valinnoillaan. Tämä menee juurikin näin, että kuluttajat haluavat vaikuttaa valinnoillaan.

🍕 Viestintä! Tässä kun kerrotaan, mitä arvoa tämä vastuullisuus asiakkaalle tuottaa, eikä pelkästään siitä, että ollaan itse vastuullisia.

Sellaiset pizzapohdinnat tällä kertaa 😅 Linkki kommenteissa!

#vastuullisuus #ESG #vastuullinensijoittaminen #ESGEve

KOTIPIZZA GROUP

LISÄTIETOJA

kotipizza.fi
Anna Rahikainen, vastuullisuuspäällikkö
anna.rahikainen@kotipizzagroup.com
050 3828 785

KOTIPIZZA GROUP