



Kehittämistehtävä 3

Yrityksen kyvykkyydet

Yrityksen kyvyt kiertotalouden toteuttamiseen ja muutoskyvyisyys

Tyypillisesti kiertotalouteen siirtyminen tapahtuu kolmessa vaiheessa: ensin yritykset keskittyvät omaan toimintaansa, sen jälkeen siirtyvät tukemaan asiakkaidensa kiertotaloutta, ja lopulta laajentavat kiertotalouden koskettamaan laajempaa ympäröivää ekosysteemiään.

Organisaatioon ja kulttuuriin, ekosysteemiin ja rahoitukseen liittyvät haasteet ovat yleisiä matkan varrella. Haasteiden selättämiseksi yritykset tarvitsevat vahvaa johtajuutta, kumppaniverkoston hyödyntämistä ja hyvää ymmärrystä rahoitustarpeista ja -vaatimuksista.

Tässä kehittämistehtävässä tarkastellaan mitä yritykseltä vielä puuttuu.

Kiertotalouden kyvykkyudet

Menestyäkseen kiertotaloudessa, yritysten tulee kehittää osaamistaan neljällä alueella. Viereen on kuvattu mitä jokaisella kyselyn vaiheella tarkoitetaan.

Missä alueella yrityksenne tarvitsee osaamisen kasvattamista?

Valitse 1-4 vaihtoehtoa.

Toimitusketju

Yrityskulttuuri ja organisaatio

Tuotteet ja palvelut

Ekosysteemi

Toimitusketju

Toimitusketjun eri vaiheissa hukatun arvon talteenotto energian- ja vedenkulutuksen, päästöjen ja jätteen pienentämiseksi.

Yrityskulttuuri ja organisaatio

Kiertotalousperiaatteiden tuominen osaksi organisaation ydintoimintaa uusien toimintatapojen, prosessien ja ohjeistusten avulla.

Tuotteet ja palvelut

Tuote- ja palvelusuunnittelun uudistaminen elinkaarien pidentämiseksi, käyttöasteiden optimoimiseksi ja jätteen vähentämiseksi

Ekosysteemi

Yhteistyö ja kumppanuudet julkisen ja yksityisen sektorin toimijoiden kanssa laajemman muutoksen mahdollistamiseksi.

Matkalla muutokseen

Organisaatio kypsyy kiertotaloudelle monella eri alueella. Viereen on kuvattu mitä eri tekijöillä tarkoitetaan ja minkälaiseksi organisaatio voisi kypsyä.

Missä tekijöissä yrityksellänne on vielä kehitettävää?

Valitse 1-5 vaihtoehtoa.

Visio ja strategia

Innovaatiot ja keksinnöt

Osaamisen kehittäminen

Uudelleen organisoituminen

Hallintotavan mukauttaminen

Visio ja strategia

Pitkän tähtäimen kiertotalous/vastuullisuusstrategian, tavoitteiden ja virstanpylväiden määrittely ja johdon sitoutumisen osoittaminen läpinäkyvän viestinnän avulla.

Innovaatiot ja keksinnöt

Innovaatiokulttuurin vaaliminen kannustamalla työntekijöitä ideoimaan uusia tapoja luoda arvoa sidosryhmille kiertotalouden periaatteita noudattamalla ja ekosysteemyhteistyötä hyödyntämällä.

Osaamisen kehittäminen

Kiertotalouskyvykkyyksien rakentaminen koko organisaatioon koulutusten ja toimintojen välisen tiedonsiirron kautta sekä uusien työntekijöiden houkuttelu inspiroivan vision avulla.

Uudelleen organisoituminen

Toimintojen välisen yhteistyön tehostaminen (esim. T&K ja hankinta) ja mahdollisen kiertotaloustiimin perustaminen muutoksen vauhdittamiseksi.

Hallintotavan mukauttaminen

Kestävien toimintatapojen sisällyttäminen ohjeisiin, prosesseihin ja toimenpiteisiin sekä mittareiden ja työkalujen kehittäminen edistymisen mittaamiseksi.

Ekosysteemi kasvaa

Yksittäinen yritys ei voi saavuttaa kiertotaloutta yksinään, vaan tarvitaan yhteistyötä rahoittajien, valtionhallinnon, eknologiatoimittajien, asiakkaiden, tavarantoimittajien sekä julkisten ja yhteiskunnallisten toimijoiden kanssa kokonaisvaltaisten ratkaisujen toimittamiseksi.

Toisin kuin perinteisissä yhteistyömalleissa, ekosysteemeissä toiminta keskittyy yhteisen arvolupauksen ympärille, tarkoittaen ei-kilpailullista läpinäkyvää tiedon, osaamisen ja oppien jakamista eri toimijoiden välillä.

Viereen on kuvattu minkälaisia toimijoita eri sidosryhmät ovat ja minkälainen rooli heillä voisi olla ekosysteemissä.

Mitä sidosryhmiä kiertotalouden ekosysteemistänne vielä puuttuu?

Valitse 1-6 vaihtoehtoa.

Asiakkaat (ja kuluttajat)

Toimittajat ja toimituskumppanit

Teknologioiden tarjoajat

Tutkijat ja ajattelijat

Rahoittajat

Julkiset ja yhteiskunnalliset toimijat

Asiakkaat (ja kuluttajat)

Nykyiset tai potentiaaliset asiakkaat, joiden rooli ekosysteemissä on kertova tietoa tarpeistaan ja auttaa parantamaan ratkaisuja.

Rahoittajat

Julkiset instituutiot, pankit, sijoitusrahastot ja muut rahoituksen tarjoajat, joiden rooli ekosysteemissä on tarjota kiertotalousratkaisujen kehittämiseen ja toimittamiseen tarvittavaa rahoitusta

Julkiset ja yhteiskunnalliset toimijat

Valtionhallinnon organisaatiot, yhdistykset ja muut edustusjärjestöt. Ne vaikuttavat julkiseen mielikuvaan ja keskusteluun, sekä vaikuttavat tai asettavat reunaehdoja (esim. sääntely).

Toimittajat ja toimituskumppanit

Tavaroiden ja palveluiden tarjoajat sisäiseen käyttöön tai yhteisen ratkaisun tarjoamiseen (jäte-/materiaalihallinta, logistiikka, vakuutus, maksuratkaisut, tuotesuunnittelu...). Rooli ekosysteemissä on tarjota pääsy kestäviin materiaalivirtoihin, ja/tai tehdä yhteistyötä kestävien materiaalien tai palvelujen tarjoamisessa.

Teknologioiden tarjoajat

Kiertotalouden ratkaisut mahdollistavien teknologioiden ja ohjelmistojen tarjoajat voivat osallistua ratkaisu- ja prosessisuunnitteluun, ja toimittaa vaadittavat teknologiat ja sovellukset.

Tutkijat ja ajattelijat

Yliopistot, verkostot ja asiantuntijat, joilla on kattava vastuullisuus- ja kiertotalousteemojen tuntemus, ja jotka toimivat ekosysteemissä inspiraation lähteenä, ideoiden sparraajina ja oppimisalustana.